

# PROMOCIÓN #YOMECUIDOCONTURKEYLOVERS

The advertisement features a hand holding a Turkey Lovers gift card. The card displays the brand logo, a heart icon with '100% PAVO', and a card number '5441 4800 0000 0000' with an expiration date '06/25'. Below the card, there are several packages of turkey meat in pink trays. The background is a kitchen setting. Text overlays include the hashtag '#YoMeCuidoConTurkeyLovers', the question '¿Quieres ganar 100€ para tu cesta de la compra?', and the offer 'Sorteamos 10 tarjetas regalo cada semana del 02/06/20 al 05/07/20'. Social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube are shown, along with the website 'turkeylovers.es' and a note '\*Sólo para mayores de 18 años'.

## TERMINOS Y CONDICIONES (BASES)

Mediante los presentes Términos y Condiciones que a continuación se exponen (las “Bases Legales” o los “Términos y Condiciones”), **PROCAVI S.L.** y con CIF B30200729 (en adelante referida como “EL ORGANIZADOR”), establece las normas reguladoras por las que se rige la promoción “#YoMeCuidoConTurkeyLovers” que va a desarrollar, y que se rige por los presentes Términos y Condiciones.

La Compañía **QUANTUM MARKETING SOLUTIONS S.L.** (en adelante “HELLOYALTY”) provista de NIF número B64873060 y con domicilio en calle Mandri 38, 2º 2ª, 09022 Barcelona, es la entidad encargada de la gestión de la presente Promoción.

El hecho de participar en la Promoción implica necesariamente la aceptación de los presentes Términos y Condiciones.

### 1. OBJETO

La promoción “#YoMeCuidoConTurkeyLovers” (en adelante, la “Promoción”) ha sido desarrollada por El Organizador, exclusivamente para los seguidores y clientes de los productos Turkey Lovers que participen en la promoción.

### 2. ÁMBITO

La presente promoción se desarrollará a nivel nacional, para mayores de 18 años.

### 3. PLAZO

El período promocional es desde el 2 de junio al 5 de julio de 2020, ambos inclusive. Todo ello, sin perjuicio de las posibles prórrogas, y del plazo de caducidad para disfrutar los regalos recibidos, cada uno de los cuales se regirá por su validez específica y que más adelante se detalla.

#### 4. PARTICIPANTES

Podrán participar en la Promoción y conseguir una Tarjeta Prepago Mastercard® Turkey Lovers con un valor de 100 € todos los seguidores y clientes de la marca que sigan las instrucciones de participación en el concurso y sean ganadores de uno de los 5 sorteos semanales que se realizarán por EL ORGANIZADOR y cumplan con el resto de la mecánica de la promoción.

La mera participación en la Promoción implica la aceptación de la totalidad de las Bases.

#### 5. CARÁCTER GRATUITO DE LA PROMOCIÓN

La promoción es gratuita y no implica en sí misma un pago adicional alguno para la obtención de la Tarjeta Prepago Mastercard Turkey Lovers mediante un código regalo, excepción hecha de los costes propios de las llamadas, mensajes telefónicos, acceso a internet, correo electrónico, correo postal, o cualquier otra comunicación que deba realizar el participante conforme a lo dispuesto en los presentes Términos y Condiciones.

#### 6. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Los usuarios registrados en la red social Facebook interesados en participar en la promoción deberán:

- 1. **Dar Me gusta a la página de Turkey Lovers (@TurkeyloversES)**
- 2. **Dar Me gusta a la publicación del concurso.**
- 3. **Comentar la publicación** donde se comunica el concurso contando cómo te cuidas o por qué quieres cuidarte con Turkey Lovers, **utilizando el hashtag #YoMeCuidoConTurkey Lovers** (Ej. #YoMeCuidoConTurkeyLovers porque la carne de pavo es más sana)

El horario de participación en cada concurso semanal es desde las 17:00 horas del martes hasta las 23:59h del domingo.

#### 7. SORTEOS

El concurso dura 5 semanas (Del 02-06-20 al 05-07-2020), y cada semana, se entregarán 10 Tarjetas Prepago Mastercard® de 100 €.

El sorteo de los premios tendrá lugar cada lunes, mediante una aplicación a tal efecto ([EASYPROMOS](#)), comenzando por el lunes 8 de junio. El último sorteo del concurso será el lunes 6 de julio de 2020.

Cada semana, El Organizador extraerá 10 ganadores (mediante EASYPROMOS) durante 5 semanas, hasta un total de 50. En cada sorteo semanal, adicionalmente, se seleccionarán 20 participantes más con carácter de reserva en el caso de que no se pudiera contactar con los participantes ganadores.

Finalizado el sorteo, El Organizador contactará con los ganadores para hacerles entrega de un Código Regalo válido para obtener una Tarjeta Prepago Mastercard® de 100 €.

Los participantes que hayan resultado ganadores en cualquiera de los 5 sorteos que se hacen durante toda la promoción, NO podrán participar en los siguientes sorteos de esta promoción. Es decir, la promoción está limitada a 1 regalo por persona.

## **8. COMUNICACIÓN DE LOS GANADORES Y ACCESO AL PREMIO**

EL ORGANIZADOR comunicará cada lunes (Desde el 8 de junio hasta el 6 de julio de 2020 inclusive) mediante una publicación en su página de Facebook, el nombre de los 10 ganadores de cada semana. Asimismo, contactará mediante mensaje privado con las diez personas que resulten ganadoras cada semana para indicarles un Código Regalo y explicarle cómo tienen que proceder para canjearlo por la tarjeta. El premiado deberá aceptar el premio y aportar la información necesaria dentro de un plazo de 48 horas. En el caso de que no respondiera en el plazo indicado, el derecho al premio caducará y El Organizador se pondrá en contacto con el primer suplente en reserva.

Para solicitar y recibir su Tarjeta Prepago, se deben seguir los siguientes pasos:

a) El participante que ha recibido el Código Regalo deberá acceder a la web promocional [www.activatupremio.es/turkeylovers/](http://www.activatupremio.es/turkeylovers/), en un plazo máximo de 48 horas desde que El Organizador le comunica su Código Regalo, e introducir su Código Regalo en la web promocional, junto con los datos necesarios para la emisión de las tarjetas (Nombre completo, dirección completa, Código Postal, Localidad, provincia, teléfono, email y NIF). Una vez verificada la información, recibirá un mail de confirmación con el Código de Activación que necesitará más adelante para activar la Tarjeta y el resto de las instrucciones específicas para su activación y disfrute.

En el caso que el ganador no envíe su Código Regalo y no active su premio en la web [www.activatupremio.es/turkeylovers/](http://www.activatupremio.es/turkeylovers/) perderá su derecho al premio y El Organizador contactará con la siguiente persona de la lista en reserva. Pasada la fecha de finalización de esta campaña, no se podrá optar a los Códigos Regalo ni a las Tarjetas Prepago.

Las empresas organizadoras y gestoras quedan exentas de cualquier responsabilidad por los posibles errores existentes en los datos facilitados por los participantes, así como en el caso de que no sea posible su identificación o estos se hayan equivocado al introducir su dirección de e-mail. En estos supuestos, así como ante cualquier causa no imputable a las mismas.

## **9. ACTIVACIÓN Y USO DE LOS REGALOS**

- Se enviará por correo postal ordinario la Tarjeta Prepago Mastercard a la dirección indicada en el registro, dentro de un periodo no superior a 20 días hábiles, junto con las instrucciones para su activación.

- Una vez recibida la Tarjeta Prepago Mastercard®, el beneficiario dispone de 60 días para activarla desde la fecha que figure en la carta recibida, debiendo acceder a la web <https://turkeylovers.activatugiftcard.com> para activarla o contactar telefónicamente con el Servicio de Atención al Cliente (Teléfono: 91 728 94 31 L-V no festivos de 8.30 a 17.00 h) para recibir ayuda durante el proceso. Para activarla, deberá introducir o facilitar la información requerida (Card ID, Security ID, Código de activación y fecha de nacimiento). Tras activar la tarjeta, deberá esperar un mínimo de 24 horas para poder utilizarla. Las Tarjetas Prepago podrán utilizarse durante los seis meses siguientes a su emisión, en los establecimientos físicos y tiendas online que acepten las Tarjetas Prepago Mastercard® como medio de pago, y sujetas a los términos y condiciones de cada uno.

- El período de validez de la Tarjeta Prepago, tras la emisión, aparece en el campo "VÁLIDA HASTA" en la parte delantera de la misma.

- La Tarjeta Prepago es válida en cualquier establecimiento que acepte la Tarjeta Prepago Mastercard® como medio de pago, sujeta a los criterios particulares de dicho establecimiento. Para pagar una compra en un establecimiento físico, hay que deslizar la tarjeta por el lateral del lector del punto de venta. A continuación, pulsar Continuar, OK o la Tecla Verde (No requiere PIN). Puede ser necesario firmar el talón de compra. Se pueden realizar todas las transacciones que se desee con la Tarjeta Prepago, mientras haya saldo disponible suficiente en la misma. Ni las empresas Organizadoras ni gestoras de la presente campaña serán responsables en caso de negativa de un establecimiento a aceptar la Tarjeta ni de una transacción rechazada por causas ajenas a las mismas.
- La Tarjeta Prepago se puede utilizar en la mayoría de tiendas de compra online que acepten la Tarjeta Prepago Mastercard® como medio de pago. Si la tarjeta no funciona en compras online, hay que comprobar que tenga saldo y que el sitio acepta esta forma de pago. Se puede intentar de nuevo o probar en otro sitio web.
- Se puede utilizar la tarjeta en el extranjero, siempre y cuando el establecimiento acepte la Tarjeta Prepago Mastercard. Hay que recordar que se pueden aplicar cargos adicionales por las transacciones internacionales.
- Se puede consultar el saldo y las transacciones, vía online, accediendo a la web <https://turkeylovers.activatugiftcard.com> e introduciendo los datos identificativos que se solicitan.
- Si la Tarjeta no se activa durante el plazo y por el procedimiento que se establece en el presente documento y en la carta de instrucciones que acompaña a la tarjeta, se considerará que el usuario renuncia al regalo, y éste pasará a disposición de la organización, renunciando el premiado a reclamar a tales efectos.
- Para obtener más información, deben consultarse los Términos y Condiciones de uso en la web [turkeylovers.activatugiftcard.com/](https://turkeylovers.activatugiftcard.com/), los cuales, con la mera participación, se considerarán íntegramente aceptados por el participante.

## **10. RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA ORGANIZADORA**

El usuario declara conocer que Facebook es una red social ajena al control de El Organizador, y en consecuencia El Organizador, no se hará responsable por el mal funcionamiento de dicha red social, falta de disponibilidad o la incorrecta transmisión de contenidos que impidan el normal desarrollo por causas ajenas a la empresa.

Asimismo, PROCAVI, S.L. no responderá en el caso de que un tercero reclamara cualesquiera derechos que pudiera ostentar sobre cualquier contenido publicado por los propios usuarios participantes.

En ningún caso Facebook avala esta promoción, ni patrocina la misma. Facebook no es responsable de la presente promoción.

## **11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

De conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, (en adelante, "RGPD"), así como con lo establecido en Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa a los participantes (en adelante también interesados) que los datos personales que se faciliten para participar en la presente campaña serán tratados de acuerdo con las siguientes finalidades: Gestionar su participación en la presente campaña, y verificar que el interesado cumple con los requisitos necesarios para poder participar en la misma.

- Comunicar y entregar al interesado el premio obtenido mediante el envío de un correo electrónico, postal o SMS.
- Proporcionar al interesado la información necesaria para que su participación se ajuste a la presente Mecánica Promocional.
- Verificar la inexistencia de actuaciones fraudulentas o contrarias a las Bases Legales de la campaña y la presente Mecánica Promocional.
- Envío de información comercial de su interés en caso de haberlo consentido expresamente en el formulario de inscripción.

La base jurídica para el tratamiento de los datos de los participantes es el consentimiento de los mismos. No obstante, lo anterior, en cualquier momento el interesado podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación/supresión, oposición, limitación de tratamiento y portabilidad mediante un email a la siguiente dirección: **protecciondedatos@grupofuertes.com** o mediante un escrito dirigido al área fiscal de la siguiente dirección: Av. Antonio Fuertes, 1, 30840, Alhama de Murcia (Murcia).

El interesado acepta que sus datos puedan ser cedidos, exclusivamente, para las finalidades indicadas anteriormente a entidades o personas físicas o jurídicas, con las que Procavi concluya acuerdos de colaboración, respetando en todo caso la legislación española y europea sobre protección de datos de carácter personal.

Asimismo, los datos, únicamente, se tratarán dentro de la UE, sin existir a tal efecto, transferencias internacionales de datos.

Sus datos se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad para la que recabaron y para determinar posibles responsabilidades que pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos.

Igualmente, lo relativo a Privacidad y Tratamiento de datos personales recogido en la presente Mecánica Promocional, es complementario y no excluyente de la Política de Privacidad aceptada para el registro y uso del servicio propio proporcionado por el Organizador.

El Organizador no será responsable, en medida alguna, de los tratamientos de datos que pudieran realizarse en terceras páginas webs diferentes a la de la presente promoción y ajenas al Organizador, a las que el interesado haya de acceder para completar el proceso de redención de los premios, siendo que dichos tratamientos serán enteramente responsabilidad de los titulares de tales Páginas web, y se someterán por las reglas y textos dispuestos a tal fin, en su caso, por sus titulares.

## **12. PRIVACIDAD EN FACEBOOK**

EL ORGANIZADOR recuerda a sus fans que, tal y como informa Facebook en su Política de Privacidad, la información a la que puede acceder la aplicación es la que cada usuario haya definido en la configuración de su privacidad de su perfil de Facebook y siempre contando con el permiso previo del usuario al acceso a determinada información para prestar el servicio. Te recomendamos que leas detenidamente la Política de Privacidad de Facebook a la que podrás acceder a través del siguiente enlace: [www.facebook.com/privacy/explanation](http://www.facebook.com/privacy/explanation)

### **13. RESTRICCIONES DE USO**

No podrán participar en la Promoción el personal laboral que trabaje para EL ORGANIZADOR, ni para las empresas pertenecientes al mismo Grupo Empresarial, así como los trabajadores de cualquier otra empresa que preste servicios mercantiles directos o indirectos con EL ORGANIZADOR. Tampoco podrán participar los trabajadores de las empresas contratadas para la gestión de la presente promoción y los empleados de éstas.

La promoción está limitada a 1 regalo por persona.

Es responsabilidad del usuario disponer de la documentación necesaria y cumplir todos aquellos requisitos necesarios para poder disfrutar del premio.

Los regalos de la presente Promoción en ningún caso podrán ser objeto de cambio, alteración, devolución, compensación o canje por su valor monetario ni por otro regalo.

### **14. INFORMACIÓN**

Los participantes que quisieran solicitar información sobre la Promoción podrán enviar/plantear sus consultas durante la vigencia de la misma a través de la siguiente dirección de e-mail: [info@helloyalty.com](mailto:info@helloyalty.com). Sólo se atenderán las solicitudes de información, reclamaciones y demás peticiones que lleguen a través de las vías establecidas en este apartado.

El hecho de participar en la Promoción implica necesariamente la aceptación del apartado siguiente sobre “Privacidad. Tratamiento de datos personales”. Todo participante garantiza que los datos personales facilitados a El Organizador en el marco de esta Promoción son verdaderos y exactos. El Organizador no se hace responsable de los errores o inexactitudes que puedan existir en los datos facilitados en el curso de la Promoción por los participantes, que imposibilite su identificación y/o localización y/o la entrega de los regalos.

El Organizador no se hace responsable de cualquier anomalía en la operatividad del Sitio Web y/o de cualquier otro elemento relacionado con la Promoción que, por causas técnicas, o de otra naturaleza, ajenas a El Organizador pudiera interrumpir, suspender o impedir el desarrollo y/o participación en la presente Promoción y/o entrega de los regalos.

### **15. MODIFICACIONES Y/O ANEXOS**

El Organizador se reserva el derecho de modificar las condiciones de participación en la Promoción, composición y variedad de los premios, vigencia de los mismos, etc. , dándole a dichas modificaciones el mismo grado de publicidad que a la presente.

Específicamente, la duración de la Promoción es temporal, pudiendo ser finalizada a criterio de El Organizador, en cualquier momento.

El Organizador y Helloyalty se reservan el derecho de cancelar o modificar la promoción en cualquier momento, si no se pudiera garantizar el funcionamiento adecuado de la campaña, ya sea por motivos técnicos, manipulación de la promoción, o por cualquier otro motivo de fuerza mayor.

## **16. DERECHO DE ELIMINACIÓN PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS**

El Organizador se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente Promoción.

## **17. DESCALIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE**

La presente Promoción pretende dar igualdad de oportunidades entre los consumidores participantes, por lo que deberán respetarse estrictamente las normas de la buena fe. Cualquier utilización abusiva o fraudulenta de estas Bases dará lugar a la pérdida del derecho a participar en la Promoción.

El Organizador se reserva el derecho de excluir de la participación en la Promoción a todos aquellos participantes cuya actuación sea contraria a la ley, a la moral y/o atenten contra la imagen de El Organizador. Los participantes se comprometen a no vulnerar los derechos de intimidad e imagen de terceros, asumiendo, en caso contrario, las responsabilidades derivadas de dicho incumplimiento.

El Organizador se reserva el derecho a no permitir la participación de una persona cuando estime que la misma realiza un mal uso, o un uso fraudulento de esta iniciativa y, en concreto, de su condición de participante en la Promoción (incluyendo el recibir ayuda y/o ventaja para manipular la participación). Se entiende un mal uso o uso fraudulento el incumplimiento de cualquier condición de participación incluida en los presentes Términos y Condiciones. Asimismo, en el caso de detectar cualquier anomalía o sospechas en los perfiles de Facebook de los participantes, como, por ejemplo, perfiles falsos con el único objeto de participar en concursos, El Organizador se reserva el derecho a dar de baja al participante/s implicados. La exclusión de un Participante, cualquiera que sea la causa, conlleva la pérdida de todos los derechos derivados de su condición como tal, incluyendo expresamente el derecho a participar en la presente Promoción.

Las participaciones recibidas fuera de los plazos establecidos en los presentes Términos y Condiciones serán eliminadas.

## **18. PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET**

En tanto que la presente Promoción exige la participación a través de Internet, El Organizador Y Helloyalty se excluyen de cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de la web mediante la cual se participa en la Promoción, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir a la misma, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas, y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

El Organizador Y Helloyalty no se responsabilizan del correcto funcionamiento de la Web Promocional y del mecanismo de canje de los códigos por el Cupón Promocional por causa de interrupciones o fallos en Internet, la red por cable, las redes de comunicaciones electrónicas, fallos de software o hardware del consumidor en el momento de canje, ni por los posibles errores en la introducción y/o el procesamiento de respuestas, entregas o datos personales. En caso de producirse problemas o incidencias de este tipo, tanto El Organizador como Helloyalty emplearán sus mejores esfuerzos para mitigarlas.

## **19. OTRAS NORMAS DE LA PROMOCIÓN**

El Organizador se reserva la facultad de adoptar cuantas medidas resulten oportunas para evitar cualquier conducta de la que El Organizador sospeche que tenga por finalidad o efecto cualquier intento de actuar en fraude de la presente Promoción o en incumplimiento de sus normas o en perjuicio de otros participantes, cuya primera e inmediata consecuencia será la exclusión del participante y la pérdida de todo derecho al regalo que eventualmente hubiese obtenido.

Al participar en esta Promoción el usuario reconoce y acepta que los derechos de propiedad industrial e intelectual sobre la web de participación y canje y sobre los materiales de publicidad de esta promoción corresponden a El Organizador o a terceros. La reproducción, distribución, comunicación pública o transformación no autorizada de la web así como de cualesquiera materiales publicitarios o promocionales constituye una infracción de los derechos de propiedad intelectual del titular.

El Organizador no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que pueda afectar al disfrute de los premios.

El Organizador no se responsabiliza de los errores, incidentes o perjuicios que puedan producirse en el desarrollo de la Promoción y que sean imputables a terceras entidades que la gestionen.

## **20. PREMIOS**

El Organizador no se responsabiliza del uso que del regalo promocional realicen los ganadores, pero queda prohibida la comercialización y/o venta de los regalos promocionales.

## **21. ACEPTACIÓN DE LOS PRESENTES TÉRMINOS Y CONDICIONES**

El clicado de la casilla de verificación dispuesta a tal fin en el proceso de acceso a la redención de premios en la web [www.activatupremio.es/turkeylovers/](http://www.activatupremio.es/turkeylovers/) supone la aceptación de los presentes Términos y Condiciones.