

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

IDENTIDAD DEL RESPONSABLE Y ENCARGADO DE TRATAMIENTO

En virtud de la normativa aplicable en materia de Protección de Datos de Carácter Personal, Quantum Marketing Solutions, S.L, sociedad de nacionalidad española, con domicilio en calle Mandri 38, 2º 2ª, 08022 de Barcelona y con CIF número B64873060; titular de la presente página web www.lentillasmavision.com, le informa que actúa como encargado de tratamiento de sus datos al prestar el servicio de redención y activación de premios al responsable de tratamiento de los mismos, la mercantil MASVISIÓN GRUPO ÓPTICO, S.A. sociedad de nacionalidad española, con domicilio en c/ Numancia 46 5ª planta, 08029 Barcelona y CIF número A81195844, en adelante (el RESPONSABLE).

FINALIDAD DEL TRATAMIENTO DE SUS DATOS

La recogida y tratamiento de sus datos personales tiene como finalidad única y exclusivamente posibilitar la redención del premio, como consecuencia de su participación en la presente Promoción.

La presente promoción no va dirigida a menores de 18 años.

De acuerdo con la normativa aplicable en materia de protección de datos, el RESPONSABLE, informa a participantes y ganadores (en adelante también interesados) que los datos personales que se faciliten para participar en la presente promoción serán tratados de acuerdo con los siguientes términos y condiciones:

- a) Finalidades de tratamiento y cesiones de los datos de los interesados: Los datos de los participantes en la presente Promoción serán tratados por EL ORGANIZADOR, y en su caso por los encargados de tratamiento, entre otros HELLOYALTY, con las siguientes finalidades:
- Gestionar su participación en la presente Promoción, y en caso de resultar ganador, verificar a tales efectos que el interesado cumple con los requisitos necesarios para poder participar en la Promoción.
 - Gestionar su registro en la Promoción si ésta se desarrolla por web, para lo cual además el interesado deberá acceder y aceptar la política de privacidad y demás textos legales publicados en el presente Sitio Web.
 - Comunicar al interesado el premio obtenido mediante el envío de un correo electrónico y postal, bien directamente por parte de EL ORGANIZADOR o por HELLOYALTY. Se entenderán por correctos los datos que el interesado haya proporcionado en el momento de registrarse o darse de alta en la Promoción.
 - Proporcionar al interesado la información necesaria para que su participación se ajuste a las presentes Bases.
 - Verificar la inexistencia de actuaciones fraudulentas o contrarias a las presentes Bases.
 - Comunicación y promoción de acciones comerciales realizadas por EL ORGANIZADOR.
- b) Consentimiento del interesado para el tratamiento: La inscripción y participación del interesado en la presente Promoción supone la plena aceptación expresa del tratamiento de sus datos personales a

las finalidades de tratamiento indicadas. Por tanto, si el interesado no consiente algún tratamiento de sus datos deberá abstenerse de participar en la presente Promoción. No obstante, lo anterior, en cualquier momento el interesado podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas, los cuales podrá ejercitar en los términos indicados en las presentes Bases y en el apartado e).

- c) Actualización de los datos: se pone en conocimiento del interesado que, como titular de los datos proporcionados a EL ORGANIZADOR, queda obligado a comunicar en el menor plazo de tiempo a EL ORGANIZADOR cualquier variación de los mismos con el fin de que la citada entidad pueda proceder a su actualización. En tanto no se comunique lo contrario a EL ORGANIZADOR se entenderá que los datos proporcionados por el interesado son exactos y actuales.
- d) Alcance del contenido del tratamiento de los datos personales del interesado: Lo establecido en las presentes Bases, en relación con el contenido del tratamiento de datos personales de los participantes y ganadores, es complementario y no excluyente de cualesquiera otros textos legales informativos comunicados a los citados interesados a través de cupones, formularios de registro, políticas de privacidad y otros documentos en cualquier fase de su participación en la presente Promoción.
- e) Ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad, limitación de tratamiento y a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas: Los participantes, ganadores y cualesquiera otros interesados pueden ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de tratamiento, portabilidad, o cualesquiera otros legalmente reconocidos, y a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas, dirigiéndose al Responsable del Fichero por escrito a MASVISION GRUPO OPTICO, S.A., c/ Numancia 46 5ª planta, 08029 Barcelona, acreditando su identidad. Asimismo, puede dirigirse por escrito, durante el plazo promocional al Encargado del Tratamiento, Quantum Marketing Solutions, S.L., C/ Mandri nº38 2º 2ª, 08022 Barcelona o enviando un correo electrónico a la dirección info@helloyalty.com, indicando en el asunto "Protección de datos" y acreditando su identidad de conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente.
- f) El ORGANIZADOR informa que sus datos personales no serán cedidos a terceros salvo que exista una obligación legal. Por otro lado, aquellos prestadores de servicios del ORGANIZADOR que desarrollen funciones relacionadas con las finalidades de tratamiento descritas podrán tener acceso a sus datos personales en calidad de Encargados de tratamiento, para lo cual, se garantiza que adoptarán las políticas y medidas de Protección de Datos Personales necesarias para un correcto tratamiento de los mismos.

Asimismo, sus datos pueden ser transferidos, con el objetivo de dar cumplimiento a las finalidades de tratamiento, a compañías fuera del ámbito de aplicación del RGPD, para lo cual el ORGANIZADOR garantiza que ha adoptado las medidas de protección necesarias con el objetivo de homogeneizar y garantizar el tratamiento de sus datos al previsto en la normativa aplicable dentro de la Unión Europea.

POLÍTICA DE COOKIES

Se utilizan cookies cuando se navega por la página web. Las cookies utilizadas son de tipo temporal; por tanto, estas cookies no se almacenan en el disco y cuando el usuario cierra la web las cookies no figuran en el mismo. Las cookies utilizadas no pueden leer datos de su disco duro ni leer los archivos cookie creados por otros proveedores. Empleamos cookies para almacenar información y personalizar su experiencia en nuestros sitios web. Por ejemplo, las cookies permiten que nuestros sitios reconozcan a su navegador como visitante anterior, y de esta manera guarden y recuerden las preferencias establecidas mientras navegaba por nuestro sitio web. El usuario tiene la posibilidad de configurar, su navegador para ser avisado en pantalla de la recepción de las cookies. Por favor, consulte las instrucciones y manuales de su navegador para ampliar esta información. Asimismo, para cualquier duda sobre la política de cookies puede contactar con nosotros en el correo electrónico info@helloyalty.com.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

La mercantil “Quantum Marketing Solutions, S.L”, como encargado de tratamiento, ha adoptado las medidas legalmente exigidas de seguridad de conformidad con lo establecido en la normativa aplicable en materia de protección de datos de carácter temporal. Asimismo, le garantizamos la confidencialidad de los Datos Personales, excepto por lo que se refiere a la información requerida en virtud de Ley o cualquier otra regulación aplicable y obligatoria.

PRINCIPIO DE CALIDAD

El RESPONSABLE velará a través de su encargado de tratamiento por mantener la calidad de los datos que usted nos proporciona, asegurando que sean adecuados, pertinentes y no excesivos para la finalidad legítima del tratamiento.

Los usuarios garantizan y responden, en cualquier caso, de la veracidad, exactitud, vigencia, autenticidad, de los Datos Personales proporcionados, y se comprometen a mantenerlos debidamente actualizados.

En caso de que nuestra política de protección de datos tuviera que variar a consecuencia de cambios legislativos o de criterios emanados de la Agencia de Protección de Datos sería convenientemente informado de cualquier variación que fuere necesaria introducir para cumplir con la ley.