

## **BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN “5€ DE REGALO SEGURO ® CON LAVAZZA”**

Mediante los presentes Términos y Condiciones que a continuación se exponen (las “Bases Legales” o los “Términos y Condiciones”), LAVAZZA SPAGNA, S.L. con CIF B61759015 (en adelante referida como “EL ORGANIZADOR”), establece las normas reguladoras por las que se rige la promoción “Gana una Tarjeta Prepago con Lavazza” que va a desarrollar, y que se rige por los presentes Términos y Condiciones.

La Compañía QUANTUM MARKETING SOLUTIONS S.L. (en adelante “HELLOYALTY”) provista de NIF número B64873060 y con domicilio en calle Mandri 38, 2º 2ª, 09022 Barcelona, es la entidad encargada de la gestión de la presente Promoción.

El hecho de participar en la Promoción implica necesariamente la aceptación de los presentes Términos y Condiciones.

### **1. OBJETO**

La promoción “5€ DE REGALO SEGURO ® CON LAVAZZA” (en adelante, la “Promoción”) ha sido desarrollada por El Organizador, exclusivamente para los seguidores y clientes de los productos de Lavazza que participen en la promoción.

### **2. ÁMBITO**

La presente promoción se desarrollará a nivel nacional, para mayores de 18 años y sólo para residentes en el territorio español.

### **3. PLAZO**

El período promocional es desde el 22 de agosto al 31 de octubre de 2020, ambos inclusive. Todo ello, sin perjuicio de las posibles prórrogas, y del plazo de caducidad para disfrutar los regalos recibidos, cada uno de los cuales se regirá por su validez específica y que más adelante se detalla.

### **4. PARTICIPANTES**

Podrán participar en la Promoción y conseguir una Tarjeta Prepago Mastercard® Lavazza con un valor de 5 €, para ser utilizada en los Establecimientos autorizados Lavazza, todos los seguidores y clientes de la marca que adquieran los productos en promoción durante el período promocional indicado sigan las instrucciones de participación y cumplan con el resto de la mecánica de la promoción.

La mera participación en la Promoción implica la aceptación de la totalidad de las Bases.

### **5. CARÁCTER GRATUITO DE LA PROMOCIÓN**

La promoción es gratuita y no implica en sí misma un pago adicional alguno para la obtención de la Tarjeta Prepago Mastercard® Lavazza, excepción hecha de los costes propios de las llamadas, mensajes telefónicos, acceso a internet, correo electrónico, correo postal, o cualquier otra comunicación que deba realizar el participante conforme a lo dispuesto en los presentes Términos y Condiciones.

### **6. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN**

Los compradores de 3 packs de café Lavazza (referencias Crema e Gusto y/o Espresso 250g Molido vacuum pack) podrán conseguir una Tarjeta Prepago Mastercard® Lavazza con 5 € de saldo, válida para ser utilizada en los Establecimientos autorizados Lavazza. Para ello, deberán seguir los siguientes pasos:

- a) El participante deberá acceder a la web promocional [www.dondeseaconlavazza.com](http://www.dondeseaconlavazza.com), antes del 15 de noviembre de 2020, introducir el código que aparece impreso en el interior del sticker de cada pack (en total hay

que introducir 3 códigos), junto con los datos necesarios para la emisión de las tarjetas (Nombre completo, dirección completa, Código Postal, Localidad, provincia, fecha de nacimiento, teléfono, email y NIF) y adjuntar una copia fotografiada o escaneada del ticket de compra, donde aparezca de forma visible el establecimiento, la fecha de la compra, el número de ticket, el producto y cantidad adquiridos, así como aceptar los Términos y Condiciones y la Política de Privacidad que allí figuran.

- b) La compra deberá estar preferiblemente en UN solo ticket de compra. Se podrá aceptar la subida de DOS tickets de compra como máximo, siempre que no hayan transcurrido más de 15 días entre las fechas de ambos.
- c) Solo se permitirá una participación por ticket de compra; igualmente, la promoción se limita a 2 premios por persona y domicilio.
- d) Una vez verificada la información, en un plazo máximo de 5 días, recibirá un mail de confirmación con el Código de Activación que necesitará más adelante para activar la Tarjeta y el resto de las instrucciones específicas para su activación y disfrute.

Las empresas organizadoras y gestoras quedan exentas de cualquier responsabilidad por los posibles errores existentes en los datos facilitados por los participantes, así como en el caso de que no sea posible su identificación o estos se hayan equivocado al introducir su dirección de e-mail. En estos supuestos, así como ante cualquier causa no imputable a las mismas.

## **7. ACTIVACIÓN Y USO DE LOS REGALOS**

- Se enviará por correo postal ordinario la Tarjeta Prepago Mastercard® Lavazza a la dirección indicada en el registro, dentro de un periodo no superior a 20 días hábiles a partir de la confirmación del regalo, junto con las instrucciones para su activación.
- Una vez recibida la Tarjeta Prepago Mastercard®, el beneficiario dispone de 60 días para activarla desde la fecha que figure en la carta recibida, debiendo acceder a “Activa tu tarjeta” en la web [www.dondeseaconlavazza.com](http://www.dondeseaconlavazza.com) o contactar telefónicamente con el Servicio de Atención al Cliente (Teléfono: 91 728 94 31 L-V no festivos de 9.00 a 17.00 h) para recibir ayuda durante el proceso. Para activarla, deberá introducir o facilitar la información requerida (Card ID, Security ID, Código de activación y fecha de nacimiento). Tras activar la tarjeta, deberá esperar un mínimo de 24 horas para poder utilizarla. Las Tarjetas Prepago podrán utilizarse durante los seis meses siguientes a su emisión, para ser utilizadas en los Establecimientos autorizados Lavazza que acepten las Tarjetas Prepago Mastercard® como medio de pago, y sujetas a los términos y condiciones de cada uno. Si no se encuentra un establecimiento Lavazza cercano (en la misma provincia del código postal introducido en el buscador), el usuario debe contactar con el Servicio de Atención al Cliente el cual solicitará la numeración de la tarjeta para activar su uso en supermercados e hipermercados, en la adquisición de productos Lavazza.
- El período de validez de la Tarjeta Prepago, tras la emisión, aparece en el campo “VÁLIDA HASTA” en la parte delantera de la misma.
- La Tarjeta Prepago es válida para ser utilizada en cualquiera de los Establecimientos autorizados Lavazza que acepten la Tarjeta Prepago Mastercard® como medio de pago, sujeta a los criterios particulares de dicho establecimiento, listado disponible en la web [www.dondeseaconlavazza.com](http://www.dondeseaconlavazza.com). Para pagar una compra en un establecimiento físico, hay que deslizar la tarjeta por el lateral del lector del punto de venta. A continuación, pulsar Continuar, OK o la Tecla Verde (No requiere PIN). Puede ser necesario firmar el talón de compra. Se pueden realizar todas las transacciones que se desee con la Tarjeta Prepago, mientras haya saldo disponible suficiente en la misma. Ni las empresas Organizadoras ni gestoras de la presente campaña serán responsables en caso de negativa de un establecimiento a aceptar la Tarjeta ni de una transacción rechazada por causas ajenas a las mismas.
- Se puede consultar el saldo y las transacciones, vía online, accediendo a la web [www.dondeseaconlavazza.com](http://www.dondeseaconlavazza.com) e introduciendo los datos identificativos que se solicitan.
- Si la Tarjeta no se activa durante el plazo y por el procedimiento que se establece en el presente documento y en la carta de instrucciones que acompaña a la tarjeta, se considerará que el usuario renuncia al regalo, y éste pasará a disposición de la organización, renunciando el premiado a reclamar a tales efectos.

- Para obtener más información, deben consultarse los Términos y Condiciones de uso en la web <https://lavazza.activatugiftcard.com>, los cuales, con la mera participación, se considerarán íntegramente aceptados por el participante.

## **8. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal así como lo establecido en el RD. 1720/2007 de 21 de diciembre por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, ”), y en aquello que disponga el Reglamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, de Protección de Datos (en adelante “RGPD”), EL ORGANIZADOR informa a los participantes (en adelante también interesados) que los datos personales que se faciliten para participar en la presente Promoción serán tratados de acuerdo con las siguientes Bases:

a) Finalidades de tratamiento de los datos de los interesados: Los datos de los participantes en la presente Promoción serán tratados por EL ORGANIZADOR con las siguientes finalidades:

- Gestionar su participación en la presente Promoción, y verificar que el interesado cumple con los requisitos necesarios para poder participar en la Promoción.
- Comunicar al interesado el premio obtenido mediante el envío de un correo electrónico.
- Proporcionar al interesado la información necesaria para que su participación se ajuste a los presentes Términos y Condiciones.
- Verificar la inexistencia de actuaciones fraudulentas o contrarias a los presentes Términos y Condiciones.
- Incorporar los datos obtenidos por la participación en la Promoción a aquellos que el ORGANIZADOR ya dispusiera con relación al usuario por la contratación y uso del servicio que el primero haya proporcionado o proporcione al segundo.

b) Consentimiento del interesado para el tratamiento: Dado el carácter obligatorio del contenido del tratamiento de los datos personales del interesado, la inscripción y participación del interesado en la presente Promoción supone la plena aceptación expresa a las finalidades de tratamiento indicadas. Por tanto, si el interesado no consiente algún tratamiento de sus datos deberá abstenerse de participar en la presente Promoción. No obstante, lo anterior, en cualquier momento el interesado podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación/supresión, oposición, limitación de tratamiento, portabilidad y derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas lo puede realizar en los términos indicados en los presentes Términos y Condiciones y en el apartado e).

c) Actualización de los datos: se pone en conocimiento del interesado que, como titular de los datos proporcionados a EL ORGANIZADOR, queda obligado a comunicar en el menor plazo de tiempo a EL ORGANIZADOR cualquier variación de los mismos con el fin de que la citada entidad pueda proceder a su actualización. En tanto no se comunique lo contrario a EL ORGANIZADOR se entenderá que los datos proporcionados por el interesado son exactos y actuales.

d) Alcance del contenido del tratamiento de los datos personales del interesado: Lo establecido en los presentes Términos y Condiciones en relación con el contenido del tratamiento de datos personales de los participantes y ganadores, es complementario y no excluyente de cualesquiera otros textos legales informativos comunicados a los citados interesados a través de cupones, formularios de registro, políticas de privacidad y otros documentos en cualquier fase de su participación en la presente Promoción.

Igualmente, lo relativo a Privacidad y Tratamiento de datos personales recogido en los presentes Términos y Condiciones, es complementario y no excluyente de la Política de privacidad aceptada para el registro y uso del servicio propio proporcionado por el ORGANIZADOR.

e) Ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación/supresión, oposición, limitación de tratamiento, portabilidad y derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas en relación a los servicios prestados: Los participantes, ganadores y cualesquiera otros interesados pueden ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación/supresión, oposición, limitación de tratamiento, portabilidad y derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas en relación a los servicios prestados dirigiéndose al Responsable del Fichero: Lavazza Spagna, en la dirección WTC Almeda Park Cornellà, Plaça de la Pau s/n. Edificio 3, Planta 3, 08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona) o bien al Encargado del Tratamiento, Quantum Marketing Solutions, S.L., c/ Mandri nº 38, 2º 2ª, 08022 Barcelona, indicando en el asunto "Protección de datos" y acreditando su identidad de conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente.

e) El ORGANIZADOR no será responsable, en medida alguna, de los tratamientos de datos que pudieran realizarse en terceras páginas webs diferentes a la de la presente promoción y ajenas al ORGANIZADOR, a las que el interesado haya de acceder para completar el proceso de redención de los premios, siendo que dichos tratamientos serán enteramente responsabilidad de los titulares de tales Páginas web, y se someterán por las reglas y textos dispuestos a tal fin, en su caso, por sus titulares

## **9. RESTRICCIONES DE USO**

No podrán participar en la Promoción el personal laboral que trabaje para EL ORGANIZADOR, ni para las empresas pertenecientes al mismo Grupo Empresarial, así como los trabajadores de cualquier otra empresa que preste servicios mercantiles directos o indirectos con EL ORGANIZADOR. Tampoco podrán participar los trabajadores de las empresas contratadas para la gestión de la presente promoción y los empleados de éstas.

La promoción está limitada a 2 Tarjetas por persona.

Es responsabilidad del usuario disponer de la documentación necesaria y cumplir todos aquellos requisitos necesarios para poder disfrutar del premio.

Si no se encuentra un establecimiento Lavazza cercano (en la misma provincia del código postal introducido en el buscador), el usuario debe contactar con el Servicio de Atención al Cliente el cual solicitará la numeración de la tarjeta para activar su uso en supermercados e hipermercados, en la adquisición de productos Lavazza.

Los regalos de la presente Promoción en ningún caso podrán ser objeto de cambio, alteración, devolución, compensación o canje por su valor monetario ni por otro regalo.

## **10. INFORMACIÓN**

Los participantes que quisieran solicitar información sobre la Promoción podrán enviar/plantear sus consultas durante la vigencia de la misma a través de la siguiente dirección de e-mail: [info@helloyalty.com](mailto:info@helloyalty.com). Sólo se atenderán las solicitudes de información, reclamaciones y demás peticiones que lleguen a través de las vías establecidas en este apartado.

El hecho de participar en la Promoción implica necesariamente la aceptación del apartado siguiente sobre "Privacidad. Tratamiento de datos personales". Todo participante garantiza que los datos personales facilitados a El Organizador en el marco de esta Promoción son verdaderos y exactos. El Organizador no se hace responsable de los errores o inexactitudes que puedan existir en los datos facilitados en el curso de la Promoción por los participantes, que imposibilite su identificación y/o localización y/o la entrega de los regalos.

El Organizador no se hace responsable de cualquier anomalía en la operatividad del Sitio Web y/o de cualquier otro elemento relacionado con la Promoción que, por causas técnicas, o de otra naturaleza, ajenas a El Organizador pudiera interrumpir, suspender o impedir el desarrollo y/o participación en la presente Promoción y/o entrega de los regalos.

## **11. MODIFICACIONES Y/O ANEXOS**

El Organizador se reserva el derecho de modificar las condiciones de participación en al Promoción, composición y variedad de los premios, vigencia de los mismos, etc. , dándole a dichas modificaciones el mismo grado de publicidad que a la presente.

Específicamente, la duración de la Promoción es temporal, pudiendo ser finalizada a criterio de El Organizador, en cualquier momento.

El Organizador y Helloyalty se reservan el derecho de cancelar o modificar la promoción en cualquier momento, si no se pudiera garantizar el funcionamiento adecuado de la campaña, ya sea por motivos técnicos, manipulación de la promoción, o por cualquier otro motivo de fuerza mayor.

## **12. DERECHO DE ELIMINACIÓN PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS**

El Organizador se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente Promoción.

## **13. DESCALIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE**

La presente Promoción pretende dar igualdad de oportunidades entre los consumidores participantes, por lo que deberán respetarse estrictamente las normas de la buena fe. Cualquier utilización abusiva o fraudulenta de estas Bases dará lugar a la pérdida del derecho a participar en la Promoción.

El Organizador se reserva el derecho de excluir de la participación en la Promoción a todos aquellos participantes cuya actuación sea contraria a la ley, a la moral y/o atenten contra la imagen de El Organizador. Los participantes se comprometen a no vulnerar los derechos de intimidad e imagen de terceros, asumiendo, en caso contrario, las responsabilidades derivadas de dicho incumplimiento.

El Organizador se reserva el derecho a no permitir la participación de una persona cuando estime que la misma realiza un mal uso, o un uso fraudulento de esta iniciativa y, en concreto, de su condición de participante en la Promoción (incluyendo el recibir ayuda y/o ventaja para manipular la participación). Se entiende un mal uso o uso fraudulento el incumplimiento de cualquier condición de participación incluida en los presentes Términos y Condiciones. La exclusión de un Participante, cualquiera que sea la causa, conlleva la pérdida de todos los derechos derivados de su condición como tal, incluyendo expresamente el derecho a participar en la presente Promoción.

Las participaciones recibidas fuera de los plazos establecidos en los presentes Términos y Condiciones serán eliminadas.

## **14. PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET**

En tanto que la presente Promoción exige la participación a través de Internet, El Organizador Y Helloyalty se excluyen de cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de la web mediante la cual se participa en la Promoción, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir a la misma, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas, y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

El Organizador Y Helloyalty no se responsabilizan del correcto funcionamiento de la Web Promocional y del mecanismo de canje de los códigos por el Cupón Promocional por causa de interrupciones o fallos en Internet, la red por cable, las redes de comunicaciones electrónicas, fallos de software o hardware del consumidor en el momento de canje, ni por los posibles errores en la introducción y/o el procesamiento de respuestas, entregas o datos personales. En caso de producirse problemas o incidencias de este tipo, tanto El Organizador como Helloyalty emplearán sus mejores esfuerzos para mitigarlas.

## **15. OTRAS NORMAS DE LA PROMOCIÓN**

El Organizador se reserva la facultad de adoptar cuantas medidas resulten oportunas para evitar cualquier conducta de la que El Organizador sospeche que tenga por finalidad o efecto cualquier intento de actuar en fraude de la presente Promoción o en incumplimiento de sus normas o en perjuicio de otros participantes, cuya primera e inmediata consecuencia será la exclusión del participante y la pérdida de todo derecho al regalo que eventualmente hubiese obtenido.

Al participar en esta Promoción el usuario reconoce y acepta que los derechos de propiedad industrial e intelectual sobre la web de participación y canje y sobre los materiales de publicidad de esta promoción corresponden a El Organizador o a terceros. La reproducción, distribución, comunicación pública o transformación no autorizada de la web así como de cualesquiera materiales publicitarios o promocionales constituye una infracción de los derechos de propiedad intelectual del titular.

El Organizador no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que pueda afectar al disfrute de los premios.

El Organizador no se responsabiliza de los errores, incidentes o perjuicios que puedan producirse en el desarrollo de la Promoción y que sean imputables a terceras entidades que la gestionen.

## **16. PREMIOS**

El Organizador no se responsabiliza del uso que del regalo promocional realicen los ganadores, pero queda prohibida la comercialización y/o venta de los regalos promocionales.

## **17. ACEPTACIÓN DE LOS PRESENTES TÉRMINOS Y CONDICIONES**

El clicado de la casilla de verificación dispuesta a tal fin en el proceso de acceso a la redención de premios en la web promocional supone la aceptación de los presentes Términos y Condiciones.