

BASES LEGAIS DA PROMOÇÃO “GANHE UM CARTÃO PRÉ-PAGO COM A LASER TV DA HISENSE”

Através dos presentes Termos e Condições que seguidamente são expostos (as “Bases Legais” ou os “Termos e Condições”), a HISENSE IBERIA S.L.U. com NIF B98597230 (doravante designada como “O ORGANIZADOR”), estabelece as normas aplicáveis que regulam a promoção “Ganhe um Cartão Pré-pago com a Laser TV da HISENSE” que vai desenvolver e irá reger-se pelos presentes Termos e Condições.

A Companhia QUANTUM MARKETING SOLUTIONS S.L. (doravante “HELLOYALTY”) titular do NIF número B64873060 e com sede social em Calle Mandri 38, 2º 2ª, 09022 Barcelona, é a entidade encarregada da gestão da presente Promoção.

O facto de participar na Promoção significa necessariamente a aceitação dos presentes Termos e Condições.

1. OBJETO

A promoção “GANHE UM CARTÃO PRÉ-PAGO COM A LASER TV DA HISENSE” (doravante, a “Promoção”) foi desenvolvida pelo Organizador, exclusivamente para os clientes dos produtos da HISENSE que participem na promoção.

2. ÂMBITO

A presente promoção desenvolver-se-á a nível nacional para maiores de 18 anos e apenas para residentes no território português.

3. LISTA DE MODELOS NESTA CAMPANHA

A campanha em causa só se aplicará na aquisição dos seguintes modelos:

Modelo LASER TV 100” L5F

Modelo LASER TV 100” LDA

4. Entidades aderentes

A campanha destina-se exclusivamente ao consumidor final e está limitada apenas às lojas das entidades aderentes com estabelecimento físico em território nacional indicadas abaixo:

- Auchan
- Bestsell
- El Corte Inglés
- Euronics
- Expert
- Fnac
- Globaldata
- Mediamarkt
- Móveis Fernandes
- PC Diga
- Worten
- Rádio Popular

Não se incluem compras realizadas em outro portal web e/ou loja que comercialize os produtos de Hisense Iberia S.L.U, que não esteja incluído na lista de entidades aderentes.

5. PRAZO

O período promocional é de 1 de outubro a 15 de novembro de 2020, ambos inclusive. Tudo isto, sem prejuízo das possíveis prorrogações e do prazo de validade para usufruir dos presentes recebidos, cada um deles, reger-se-á pelas normas da sua validade específica, que será pormenorizada infra.

6. PARTICIPANTES

Poderão participar na Promoção e conseguir um Cartão Pré-pago Mastercard® Hisense com um valor de 600 €, todos os clientes da marca que adquiram o produto em promoção (PVP 4.999,00 €) durante o período promocional indicado, sigam as instruções de participação e cumpram a restante mecânica da promoção.

A mera participação na Promoção envolve a aceitação da totalidade das Bases.

7. CARÁTER GRATUITO DA PROMOÇÃO

A promoção é gratuita e não envolve por si própria qualquer pagamento adicional para a obtenção do Cartão Pré-pago Mastercard® HISENSE, salvo os custos próprios das designadas mensagens telefónicas, acesso à internet, e-mail, correio postal, ou qualquer outra comunicação que deva realizar o participante de acordo com o disposto nos presentes Termos e Condições.

8. MECÂNICA DA PROMOÇÃO

Os compradores de uma Laser TV HISENSE poderão conseguir um Cartão Pré-pago Mastercard® HISENSE com 600 € de saldo, válido para ser utilizado nos estabelecimentos presenciais e online que aceitem o cartão Pré-pago Mastercard® como meio de pagamento. Para tal, deverão seguir os seguintes passos:

- a) O participante deverá aceder ao website promocional www.cartaopresentehisense.com antes de 30 de novembro de 2020, juntamente com os dados necessários para a emissão dos cartões (Nome completo, morada completa, código postal, localidade, distrito, data de nascimento, telefone, e-mail e NIF) e juntar uma cópia, quer seja uma fotografia ou digitalização, do comprovativo de compra, onde conste de forma visível o estabelecimento, a data da compra, o número do talão ou fatura, o produto e quantidade adquirida, bem como aceitar os Termos e Condições e a Política de Privacidade que constam do mesmo.
- b) Apenas será permitida uma participação por comprovativo de compra; igualmente, a promoção limita-se a 1 prémio por pessoa e morada.
- c) Uma vez verificada a informação, num prazo máximo de 5 dias, receberá um e-mail de confirmação com o Código de Ativação que irá precisar mais tarde para ativar o cartão e as restantes instruções específicas para a sua ativação e usufruto do cartão.

As empresas organizadoras e gestoras encontram-se isentas de qualquer responsabilidade pelos possíveis erros existentes nos dados fornecidos pelos participantes, bem como, caso não seja possível a sua identificação ou se os referidos participantes se enganaram ao introduzir o seu endereço de e-mail. Nestes casos, bem como perante qualquer causa não imputável às mesmas.

9. ATIVAÇÃO E USO DOS PRESENTES

- Será enviado por correio postal normal o Cartão Pré-pago Mastercard® HISENSE para a morada indicada no registo, dentro de um período não superior a 20 dias úteis a partir da confirmação do presente, juntamente com as instruções para a sua ativação.
- Uma vez recebido o Cartão Pré-pago Mastercard®, o beneficiário dispõe de 60 dias para ativá-lo a partir da data que constar na carta recebida, devendo aceder ao website <https://hisense.activatugiftcard.com>. Para ativá-lo, deverá introduzir ou facilitar a informação requerida (Card ID, Security ID, Código de ativação e data de nascimento). Depois de ativar o cartão, deverá esperar um mínimo de 24 horas para poder utilizá-lo. Os Cartões Pré-pagos poderão ser utilizados durante os seis meses seguintes à sua emissão, para serem utilizados nos estabelecimentos que aceitem os Cartões Pré-pagos Mastercard® como meio de pagamento e sujeitos aos termos e condições de cada um.
- O período de validade do cartão Pré-pago, após a emissão, aparece no campo “VÁLIDO ATÉ” na parte da frente do mesmo.
- O Cartão Pré-pago é válido para ser utilizado em qualquer um dos estabelecimentos que aceite o Cartão Pré-pago Mastercard® como meio de pagamento, sujeito aos critérios particulares do referido estabelecimento. Para pagar uma compra num estabelecimento físico, deve deslizar o cartão pela lateral do leitor do ponto de venda. A seguir, pressionar Continuar, OK ou a Tecla Verde (Não requer PIN). Pode ser necessário assinar o talão de compra. Pode realizar todas as transações que desejar com o cartão Pré-pago, enquanto existir saldo disponível suficiente no mesmo. Nem as empresas Organizadoras nem as gestoras da presente campanha serão responsáveis se um estabelecimento rejeitar o cartão, nem por uma transação rejeitada por causas alheias às mesmas.
- Pode consultar o saldo e as transações online, acedendo ao mesmo website de ativação <https://hisense.activatugiftcard.com> e introduzindo os dados de identificação que forem requeridos.
- Se o cartão não for ativado durante o prazo e seguindo o procedimento estabelecido no presente documento e na carta de instruções que acompanha o cartão, considerar-se-á que o utilizador renuncia ao mesmo e o cartão passará à disposição da organização, renunciando o premiado a reclamar para tais efeitos.
- Para obter mais informação, devem ser consultados os Termos e Condições de uso no website <https://hisense.activatugiftcard.com>, os quais, com a mera participação, serão considerados integralmente aceites pelo participante.

10. TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

De acordo com a Lei Orgânica 3/2018 de 5 de Dezembro, de Proteção de Dados Pessoais espanhola e no disposto no Regulamento UE 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, de Proteção de Dados (doravante “RGPD”), o ORGANIZADOR informa os participantes (doravante também designados interessados) que os dados pessoais que forem facilitados para participar na presente Promoção serão tratados de acordo com as seguintes Bases:

- a) Finalidades do tratamento dos dados dos interessados: os dados dos participantes na presente Promoção serão tratados pelo ORGANIZADOR com as seguintes finalidades:

- Gerir a sua participação na presente Promoção e verificar que o interessado cumpre os requisitos necessários para poder participar na Promoção.
- Comunicar ao interessado o prémio obtido mediante o envio de um e-mail.
- Proporcionar ao interessado a informação necessária para que a sua participação cumpra os presentes Termos e Condições.
- Verificar a inexistência de ações fraudulentas ou contrárias aos presentes Termos e Condições.
- Incorporar os dados obtidos pela participação na Promoção aos dados que o ORGANIZADOR já possua relativamente ao utilizador pela contratação e uso do serviço que o primeiro tiver proporcionado ou proporcione ao segundo.

b) Consentimento do interessado para o tratamento: Dado o carácter obrigatório do conteúdo do tratamento dos dados pessoais do interessado, a inscrição e participação do interessado na presente Promoção pressupõe a plena aceitação expressa das finalidades de tratamento indicadas. Portanto, se o interessado não consentir qualquer tratamento dos seus dados, deverá abster-se de participar na presente Promoção. Sem prejuízo do que foi referido, em qualquer momento o interessado poderá exercer os seus direitos de acesso, retificação, cancelamento/supressão, oposição, limitação de tratamento, portabilidade e direito a não ser objeto de decisões individuais automatizadas, procedendo de acordo com os termos indicados nos presentes Termos e Condições e na alínea e).

c) Atualização dos dados: comunica-se ao interessado que, como titular dos dados proporcionados ao ORGANIZADOR, encontra-se obrigado a comunicar no menor prazo de tempo ao ORGANIZADOR qualquer alteração dos mesmos para que a referida entidade possa proceder à sua atualização. Enquanto não for comunicado o contrário ao ORGANIZADOR entender-se-á que os dados proporcionados pelo interessado são exatos e atualizados.

d) Alcance do conteúdo do tratamento dos dados pessoais do interessado: O previsto nos presentes Termos e Condições relativamente ao conteúdo do tratamento de dados pessoais dos participantes e vencedores, é complementar e não excluyente de quaisquer outros textos legais informativos comunicados aos referidos interessados através de cupões, formulários de registo, políticas de privacidade e outros documentos em qualquer fase da sua participação na presente Promoção.

Igualmente, relativamente à Privacidade e Tratamento de dados pessoais que consta nos presentes Termos e Condições, é complementar e não excluyente da Política de privacidade aceite para o registo e uso do serviço próprio proporcionado pelo ORGANIZADOR.

e) Exercício dos direitos de direitos de acesso, retificação, cancelamento/supressão, oposição, limitação de tratamento, portabilidade e direito a não ser objeto de decisões individuais automatizadas relativamente aos serviços prestados: os participantes, vencedores e quaisquer outros interessados podem exercer os direitos de direitos de acesso, retificação, cancelamento/supressão, oposição, limitação de tratamento, portabilidade e direito a não ser objeto de decisões individuais automatizadas relativamente aos serviços prestados dirigindo-se ao Responsável pelo Ficheiro: HISENSE IBERIA S.L, no endereço C/ Botiguers, nº 5, Edifício B, 2ª planta, oficinas 205-208, 46988 Paterna (Valência)-Espanha ou ao Subcontratante, Quantum Marketing Solutions, S.L., c/ Mandri nº 38, 2º 2ª, 08022 Barcelona, indicando no assunto “Proteção de dados” e comprovando a sua identidade em conformidade com o disposto na legislação vigente.

e) O ORGANIZADOR não será responsável, em nenhum caso, pelos tratamentos de dados que possam ser realizados em terceiros websites diferentes ao da presente promoção e alheios ao ORGANIZADOR, aos que o interessado tenha de aceder para completar o processo de resgate dos prémios, sendo que os referidos tratamentos serão inteiramente responsabilidade dos titulares de tais websites, e estão sujeitos às regras e textos dispostos para este fim, se for o caso, pelos seus titulares

11. RESTRIÇÕES DE USO

Não poderá participar na Promoção pessoas que trabalhem para o ORGANIZADOR, nem para as empresas pertencentes ao mesmo Grupo Empresarial, bem como os trabalhadores de qualquer outra empresa que preste serviços comerciais diretos ou indiretos com o ORGANIZADOR. Também não poderão participar os trabalhadores das empresas contratadas para a gestão da presente promoção e os trabalhadores das mesmas.

A promoção encontra-se limitada a 1 Cartão por pessoa.

É da responsabilidade do utilizador dispor da documentação necessária e cumprir todos os requisitos necessários para poder usufruir do prémio.

Os presentes da presente Promoção em nenhum caso poderão ser objeto de modificação, alteração, devolução, compensação ou troca pelo seu valor monetário nem por outro presente.

12. INFORMAÇÕES E RECLAMAÇÕES

Os participantes que quiserem solicitar informações sobre a Promoção poderão enviar/apresentar as suas consultas durante a vigência da mesma através do seguinte endereço de e-mail: info@helloyalty.com. Apenas serão atendidos os pedidos de informação, reclamações e restantes pedidos que chegarem através das vias estabelecidas nesta alínea. Estabelece-se um período máximo de receção de reclamações, pelo que, decorridos sete (7) dias a partir da data de finalização da promoção não será atendido nenhum tipo de reclamação.

O facto de participar na Promoção implica necessariamente a aceitação da alínea seguinte sobre “Privacidade. Tratamento de dados pessoais”. Todos os participantes garantem que os dados pessoais facilitados ao Organizador no âmbito desta Promoção são verdadeiros e exatos. O Organizador não se responsabiliza pelos erros ou inexatidões que possam existir nos dados facilitados no decurso da Promoção pelos participantes, que impossibilite a sua identificação e/ou localização e/ou a entrega dos presentes.

O Organizador não se responsabiliza por qualquer anormalidade na operacionalidade do Website e/ou por qualquer outro elemento relacionado com a Promoção que, por causas técnicas ou doutra natureza, alheias ao Organizador possa interromper, suspender ou impedir o desenvolvimento e/ou participação na presente Promoção e/ou entrega dos presentes.

13. ALTERAÇÕES E/OU ANEXOS

O Organizador reserva-se o direito de alterar as condições de participação na Promoção, composição e variedade dos prémios, vigência dos mesmos, etc., por causas justificadas e, em qualquer caso, por motivo de força maior, conferindo a tais modificações o mesmo grau de publicidade que do que à presente.

Especificamente, a duração da Promoção é temporária e o Organizador tem a opção de concluí-la em qualquer momento ao seu critério.

O Organizador e a Helloyalty reservam-se o direito de cancelar ou modificar a promoção a qualquer momento, se não seja possível garantir o funcionamento adequado da campanha, quer seja por motivos técnicos, manipulação da promoção, quer por qualquer outro motivo de força maior.

14. DIREITO DE ELIMINAÇÃO DE PARTICIPAÇÕES FRAUDULENTAS

O Organizador reserva-se o direito de eliminar justificadamente qualquer utilizador que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento e o decurso normal e regulamentar da presente Promoção.

15. DESCLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE

A presente Promoção pretende conferir igualdade de oportunidades entre os consumidores participantes, pelo que deverão ser respeitadas estritamente as normas da boa-fé. Qualquer utilização abusiva ou fraudulenta destas Bases dará lugar à perda do direito de participar na Promoção.

O Organizador reserva-se o direito de excluir da participação na Promoção todos os participantes cuja atuação seja contrária à lei, à moral e/ou atentem contra a imagem do Organizador. Os participantes comprometem-se a não vulnerar os direitos de intimidade e imagem de terceiros, assumindo, em caso contrário, as responsabilidades decorrentes do referido incumprimento.

O Organizador reserva-se o direito a não permitir a participação de uma pessoa quando considere que a mesma realiza um mau uso, ou um uso fraudulento desta iniciativa e, em concreto, da sua condição de participante na Promoção (incluindo o receber ajuda e/ou vantagem para manipular a participação). Entende-se por mau uso ou uso fraudulento o incumprimento de qualquer condição de participação incluída nos presentes Termos e Condições. A exclusão de um Participante, independentemente da causa, resulta na perda de todos os direitos derivados da sua condição como tal, incluindo expressamente o direito a participar na presente Promoção.

As participações recebidas fora dos prazos estabelecidos nos presentes Termos e Condições serão eliminadas.

16. PARTICIPAÇÃO ATRAVÉS DA INTERNET

Dado que a presente Promoção exige a participação através da Internet, o Organizador e a Helloyalty isentam-se de qualquer responsabilidade por danos e prejuízos de qualquer natureza que possam dever-se à falta temporária de disponibilidade ou de continuidade do funcionamento do website através do qual se participa na Promoção, à fraude da utilidade que os utilizadores possam ter atribuído à mesma, e em particular, mesmo que não de modo exclusivo, às falhas no acesso às diversas páginas, e envios de respostas de participação através da Internet.

O Organizador e a Helloyalty não se responsabilizam pelo correto funcionamento do Website Promocional e do mecanismo de troca dos códigos pelo Cupão Promocional devido a interrupções ou falhas na Internet, à rede por cabo, às redes de comunicações eletrónicas, falhas de software ou hardware do consumidor no momento da troca, nem pelos possíveis erros na introdução e/ou o processamento de respostas, entregas ou dados pessoais. Caso ocorram problemas ou ocorrências deste tipo, tanto o Organizador como a Helloyalty dedicarão os seus melhores esforços para mitigá-los.

17. OUTRAS NORMAS DA PROMOÇÃO

O Organizador reserva-se a facultade de adotar todas as medidas que resultem oportunas para evitar qualquer conduta na qual o Organizador suspeite que tenha por finalidade ou efeito qualquer tentativa de atuar por fraude na presente Promoção ou em incumprimento das suas normas ou em prejuízo doutros participantes, cuja primeira e imediata consequência será a exclusão do participante e a perda de qualquer direito ao presente que eventualmente tiver obtido.

Ao participar nesta Promoção, o utilizador reconhece e aceita que os direitos de propriedade industrial e intelectual sobre o website de participação e troca e sobre os materiais de publicidade desta promoção correspondem ao Organizador ou a terceiros. A reprodução, distribuição, comunicação pública ou transformação não autorizada do website bem como de quaisquer materiais publicitários ou promocionais constitui uma infração dos direitos de propriedade intelectual do titular.

O Organizador não se responsabiliza das possíveis perdas, deterioro, roubos, atrasos ou qualquer outra circunstância imputável a terceiros que possa afetar o usufruto dos prémios.

O Organizador não se responsabiliza pelos erros, incidentes ou prejuízos que possam ocorrer no desenvolvimento da Promoção e que sejam imputáveis a terceiras entidades que a gerem.

18. PRÉMIOS

O Organizador não se responsabiliza pelo uso que da presente promoção realizem os vencedores, mas fica proibida a comercialização e/ou venda dos presentes promocionais.

19. ACEITAÇÃO DOS PRESENTES TERMOS E CONDIÇÕES

Clicar na caixa de seleção inserida para tal fim no processo de acesso ao resgate de prémios no website promocional significa a aceitação dos presentes Termos e Condições.